



## LTRK stratēģija 2020

### Misija:

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts kopš 1934.gada

### Vīzija:

Darbības veidi un jomas → ↓	1. Latvijas biznesa vides pilnveidošana	2. Uzņēmumu konkurētspējas celšana	3. Eksporta veicināšana
A. Biedru interešu aizsardzība /lobijs/	Latvijā ir viena no TOP 10 labākajām biznesa vidēm ES, kurā attīstās daudzi konkurētspējīgi un eksportspējīgi uzņēmumi		
B. Pakalpojumu sniegšana	LTRK pakalpojumu grozs nodrošina, ka dalība LTRK ir saimnieciski izdevīgs lēmums, kurš veicina straujāku uzņēmuma izaugsmi		

### Pamatvērtības:

1) LR tautsaimniecība 2) uzņēmība 3) politiskā neitralitāte 4) godīga konkurence 5) privātkapitāls

### Stratēģiskais mērķis:

5 000 kopējais pārstāvēto biedru skaits

### Darba organizācijas principi:

Vienkārši	Ātri	Rezultatīvi	Neatļaidīgi	Atbildīgi	Saliedēti
Bez liekām kustībām.  Labākā dokumenta forma ir 1A4	Ja var, darot uzreiz.  Cik objektīvi iespējams	Orientēti uz rezultātu, ne procesu	Neapstājoties pie neveiksmēm	Katram savu darbu veicot atbilstošā kvalitātē	Kā vienotam pulksteņa mehānismam